

The role of satellite channels in spreading a culture

Professional wrestling sport in sports clubs

Dr. Nabel Khalil Nada

Dr. Mohamed Ahmed Mansuor

Khaled Abd Elnaby Hassanin

This study was conducted to find out, "The role of satellite channels in spreading the culture of professionalism for the sport of wrestling clubs rias Dah " some sports clubs from the point of view) providers of sports programs with satellite channels specialized ، members of the Egyptian Wrestling Federation ، administrators Egyptian Wrestling Federation ، managers and administrators and players ، public sports wrestling (on an exploratory sample of (٣٠) individuals and a basic sample of (١٣٠) individuals . The researcher used the descriptive method using the survey method . Data questionnaire designed by the researcher ، and the most important results of freedom based on responsibility in the sports media ،the presence of a website by the organizers of the Union helps media professionals to take the sports information necessary to work ، there is interest from the Union of Egyptian Wrestling to call the media and the sports channels to cover championships ، working Sports programs to consolidate the relationship between them and the sports institutions and clubs in which the sport of wrestling is practiced ، sports programs specialized in the sport of wrestling are better than non-specialized sports programs that provide sports items ، including ، the duties of sports program providers to prepare research and specialized studies in the field of preparing sports programs.

دور القنوات الفضائية في نشر ثقافة

الإحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية

*أ.د/ نبيل خليل ندا

**م.د/ محمد أحمد منصور

***الباحث / خالد عبد النبي حسانين

ملخص:

أجريت هذه الدراسة للتعرف على, " دور القنوات الفضائية في نشر ثقافة الإحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية " ببعض الأندية الرياضية من وجهة نظر (مقدمي البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المتخصصة ، أعضاء الاتحاد المصري للمصارعة ، إداريين الاتحاد المصري للمصارعة ، مديرين وإداريين ولاعبين ، جمهور رياضة المصارعة) على عينة استطلاعية قوامها (٣٠) فرد وعينة أساسية قوامها عدد (١٣٠) فرد ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، ومن أدوات جمع البيانات الاستبيان من تصميم الباحث ، ومن أهم النتائج الحرية أساس المسؤولية في الإعلام الرياضي ، وجود موقع إلكتروني من قبل المنظمين بالإتحاد يساعد الإعلاميين علي أخذ المعلومات الرياضية اللازمة للعمل ، يوجد إهتمام من الإتحاد المصري للمصارعة لدعوة وسائل الإعلام و القنوات الرياضية لتغطية بطولاته ، تعمل البرامج الرياضية علي توطيد العلاقة بينها و بين المؤسسات و الأندية الرياضية التي تمارس بها رياضة المصارعة ، البرامج الرياضية المتخصصة برياضة المصارعة أفضل من البرامج الرياضية غير المتخصصة التي تقدم فقرات رياضية من ضمنها ، واجبات مقدمي البرامج الرياضية بإعداد البحوث و الدراسات المتخصصة في مجال إعداد البرامج الرياضية .

دور القنوات الفضائية في نشر ثقافة

الإحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية

*أ.د/ نبيل خليل ندا

**م.د/ محمد أحمد منصور

***الباحث / خالد عبد النبي حسانين

مقدمة ومشكلة البحث:

الإدارة الحديثة أصبحت جزء لا يتجزأ من المنظمات والمجتمعات المعاصرة حيث عليها أن تتفاعل مع مشكلات واحتياجات هذه المنظمات والمجتمعات وأصبح لازماً عليها أن تتميز بالقدرة علي التكيف مع التغير المستمر والتطوير المتنامي في مختلف مجالات الحياة في المجتمعات المختلفة وذلك من خلال إكتسابها لأنماط تنظيمية مرنة ومتداخلة وبما يتناسب مع طبيعة العمليات والأدوار التي تؤديها . ولقد بدأت الإدارات في المؤسسات المعاصرة تلجأ إلى تطوير الأفكار والمفاهيم وإتباع أساليب إدارية تتسم بالجرأة والتحرر وتنطلق جميعها من منطلق الرغبة في تعظيم فرص النجاح لتحقيق رغبات السوق. (١٤ : ٨)

والإدارة إحتراف وعمل تخصصي ونظام والمديرون هم المحترفون الذين يمارسون هذا النظام ويقومون بهذه الأعمال التخصصية ويؤدون هذه المهام والمدير المحترف الذي كتب عنه "إتش شيبوسادا" each shibusawada في اليابان قد أصبح حقيقة واقعة كما ثبتت نظرية شيبوسادا البعيدة في أن جوهر المدير لا يكمن في مكانته وإنما تكمن في المسؤولية التي تقع علي عاتقه . (٩ : ١٥)

ويعتبر التلفزيون من أقوى الأجهزة الإعلامية التي ظهرت في القرن العشرين كوسيلة إتصال للجماهير من خلال التغطية الشاملة للبرامج الرياضية المختلفة والأحداث الرياضية المتنوعة المحلية والعربية والدولية ولها دور في نشر الثقافة الرياضية ومحو الأمية الرياضية بين كافة الأفراد داخل المجتمع وفي تدعيم السلوكيات وترسيخ القيم التربوية الإجتماعية وفي إستثارة دافعية الأفراد نحو ممارسة الرياضة وتشجيعهم بالمشاركة وحضور الفاعليات. (٥ : ٢٧)

*أ.د/ نبيل خليل ندا : أستاذ الإدارة الرياضية والعميد الأسبق لكلية التربية الرياضية جامعة بنها.

**م.د/ محمد أحمد منصور: مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية جامعة بنها.

***الباحث/ خالد عبد النبي حسانين: معيد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة الأزهر.

فالتلفزيون من أهم وسائل الإعلام التي تهدف وتحقق التنمية الثقافية حيث أن أول ما تهدف إليه التنمية الثقافية هو بناء الإنسان بناء معنوياً ومن هذا الهدف تبرز الأهداف الثانوية ويبرز في نفس الوقت دور التلفزيون كوسيلة إعلامية في تحقيق هذه الأهداف حيث تتفق مع أهداف وزارة الثقافة ولكن الصعوبة تبدأ مع تطبيق التخطيط الثقافي والإعلامي، وذلك لأن العمل اليومي يستوعب في كثير من الأحيان طاقات أجهزة الثقافة والإعلام فتضل الطريق الذي رسمه التخطيط وبالتالي يتعثر تنفيذ الأعمال الثقافية بسبب تركيز الجهد على عناوين الصحف ونشرات الأخبار في التلفزيون وما حول ذلك. (١١ : ٩٢)

ويعتبر التلفزيون من أقوى الأجهزة الإعلامية التي ظهرت في القرن العشرين كوسيلة إتصال للجماهير من خلال التغطية الشاملة للبرامج الرياضية المختلفة والأحداث الرياضية المتنوعة المحلية والعربية والدولية ولها دور في نشر الثقافة الرياضية ومحو الأمية الرياضية بين كافة الأفراد داخل المجتمع وفي تدعيم السلوكيات وترسيخ القيم التربوية الإجتماعية وفي إستثارة دافعية الأفراد نحو ممارسة الرياضة وتشجيعهم بالمشاركة وحضور الفاعليات. (٣ : ٢٧)

ويقوم التلفزيون بتغطية الأحداث الرياضية بصورة جيدة وبأعلى درجة من المهنية والمساهمة في نشر وتعميق الثقافة الرياضية والعمل على تطوير الإعلام الرياضي المرئي فكراً وممارسة والإسهام في التأثير والتطوير في فكر الرياضي وتناول قضايا ومشكلات الرياضة علي نحو علمي منظم من حيث الشخصية والتحليل وطرح الحلول والبدائل وأيضا الترويج عن الجمهور. (١٢ : ٦)

وتعد رياضة المصارعة هي إحدى رياضات الدفاع عن النفس بل تعتبر أهم الرياضات التي يستفيد منها اللاعبون في الأنشطة الرياضية من خلال تعلمهم للمهارات الهجومية و الدفاعية و تجنبهم الإصابات و لرياضة المصارعة العديد من الفوائد التربوية و البدنية و النفسية و الإجتماعية التي يمكن أن تعود علي الفرد من خلال الإشتراك في ممارستها (١ : ٦) .

ويري الباحثين أن دور الإعلام لا يقتصر علي نقل المباريات والبطولات فقط ولكن يمتد دوره ليشكل جسراً للحوار والتقارب والتفاهم وذلك يتطلب درجة عالية من المهنية والموضوعية والانفتاح والحيادية والالتزام من جانب القائمين علي الإعلام الرياضي في مختلف وسائل الإعلام.

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلي التعرف علي دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافة الإحتراف رياضة المصارعة بالأندية الرياضية وذلك من خلال التعرف علي :

١- وجود ميثاق شرف إعلامي وأخلاقي للإعلام الرياضي في القنوات الفضائية المتخصصة .

٢- دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر المفهوم الحديث للإحتراف الرياضي لرياضة المصارعة (العائد الاقتصادي والتنافس الشريف).

٣- دور القنوات الفضائية الرياضية في تطوير العقلية الإحترافية للاعب المصري

٤- دور القنوات الفضائية الرياضية في تدعيم الإتجاهات نحو تطبيق نظم الإحتراف الرياضي داخل الأندية الرياضية .

٥- التعرف علي المعوقات الداخلية التي تحول دون وصول اللاعب إلي الإحتراف الخارجي .

٦- التعرف علي المعوقات الخارجية والتي تمنع اللاعب من الإستمرار في الإحتراف الخارجي .

تساؤلات البحث :

- تساؤلات البحث :

• هل هناك ميثاق شرف إعلامي وأخلاقي للإعلام الرياضي لدي القنوات الفضائية المتخصصة ؟

• ما هو دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر المفهوم الحديث للإحتراف الرياضي المصارعة (العائد الاقتصادي والتنافس الشريف) ؟

• ما هو دور القنوات الفضائية الرياضية في تطوير العقلية الإحترافية للاعب ؟

• ما هو دور القنوات الفضائية الرياضية في تدعيم الإتجاهات نحو تطبيق نظم الإحتراف الرياضي داخل الأندية الرياضية ؟

المصطلحات المستخدمة بالبحث :

١- الإعلام الرياضي :

نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي (٦ : ١٩)

٢- القنوات الفضائية:

- وهى القنوات التي تعمل على البث المباشر في تقديم الخدمة الإخبارية والرياضية والتثقيفية والتعليمية والترفيهية إلى كافة أفراد المجتمع وتتميز هذه القنوات بسعة انتشارها وقوة إرسالها التي تغطي كافة الدول. (١٥ : ١٢٢)

٣- الثقافة الرياضية :

عملية شمولية للفرد الرياضي تشتمل علي (العلاج الطبيعي، الاستجمام الحركي، رياضة المحترفين، حب الاستطلاع العقلي، العناية النفسية بالجسم، التراث الروحي للإنسان، معرفة تنظيم الوقت وقضاءه في المنفعة الايجابية). (٨ : ٧١)

٤ - الإحتراف الرياضي :

مهنة يباشرها الشخص الرياضي بصفة مستمرة ومنتظمة من خلال ممارسته نشاطا رياضيا معيناً بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش مع التفرغ التام والإلتزام بتنفيذ بنود العقد المتفق عليه المحدد المدة. (٢ : ٧)

إجراءات البحث:

- منهج البحث :

إستخدم الباحثين المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي كأحد أنماطه نظراً لملائمته لطبيعة البحث وأهدافه. وإجراءاته عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه، إذ أن المنهج الوصفي لا يقتصر علي جمع البيانات وثبوتها وإنما يستهدف تحليل وتفسير النتائج التي تم التوصل إليها .

- مجتمع البحث :

تم تطبيق الاستبانة بصورتها النهائية في الفترة من ٢٠٢٠/٧/١٦ وحتى ٢٠٢٠/٨/١٥م و يمثل مجتمع البحث اللاعبين المحترفين، مديري الأندية الرياضية ، الإداريين الرياضيين بالأندية الرياضية والاتحاد المصري للمصارعة ، أساتذة الاعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين والأكاديميين ، مقدمي البرامج الرياضية ، بعض القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة في المجال الرياضي وعددهم عددهم (١٣٠) فرداً (قناة النهار للرياضية - الاهلي الرياضية - قناة النيل للرياضة - صدي البلد - نايل سبورت - مودرن كورة).

- عينة البحث:

أختار الباحثين عينة ممثلة لمجتمع البحث ، عددهم (١٣٠) فرداً.

- مدربين ولاعبين محترفين.
- مديري وإداري الأندية الرياضية والاتحاد المصري للمصارعة .
- أساتذة الاعلام وأساتذة التربية الرياضية.
- مقدمي ومعدي البرامج الرياضية.

- بعض القوات الفضائية الرياضية المتخصصة في المجال الرياضي. (قناة النهار للرياضية - الاهلي الرياضية - قناة النيل للرياضة - صدي البلد - نايل سبورت - مودرن كورة).

وقد تم تقسيمهم إلى عدد (٣٠) فرداً كعينة لإجراء الدراسة الاستطلاعية لإيجاد المعاملات العلمية (صدق وثبات استمارة الاستبيان) قيد البحث، وعددهم (١٣٠) لإجراء التطبيق النهائي لاستمارة الاستبيان.

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث الإستطلاعية والأساسية

م	الفئة	مجتمع البحث	عينة الدراسة الاستطلاعية		عينة الدراسة الأساسية	
			عدد	النسبة المئوية	عدد	النسبة المئوية
١	مدربين و لاعبين محترفين	٥٣	٨	٢٠	٣٧	
٢	مديري وإداري الأندية الرياضية	٣٥	٥	٨	٢٥	
٣	أساتذة الإعلام وأساتذة التربية الرياضية المتخصصين في رياضة المصارعة	٣٦	٩	١٦	١٨	
٤	بعض مقدمي ومعدّي البرامج الرياضية	٢٧	٥	٥٦	١٧	
٥	بعض القوات الفضائية الرياضية المتخصصة في المجال الرياضي	٩	٣	٠	٣	
		١٣٠	٣٠	١٠٠	١٠٠	
		الإجمالي				

- أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحثين في جمع بيانات البحث استمارة استبيان من تصميم الباحث وقد اتبع الخطوات التالية في إعدادها :

- ١- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث
- ٢- تحليل لوائح ونظم الاحتراف منها (لوائح الأندية الرياضية - لوائح الاتحاد المصري للمصارعة - قانون ونظم الاحتراف الرياضي داخل الأندية الرياضية) .
- ٣- المقابلة الشخصية المفتوحة .
- ٤- تحديد المحاور الافتراضية لاستمارة الاستبيان .
- ٥- صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستمارة .
- ٦- عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء .
- ٧- صياغة الصورة النهائية لاستمارة الاستبيان .

الصدق المنطقي لاستمارة الاستبيان :

إستخدم الباحثين الصدق المنطقي بعرض استمارة الاستبيان على عدد (١٠) خبراء من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية وذلك بغرض التحقق من أن الاستمارة تقيس بالفعل الهدف الذي وضعت من أجله ، وقد تفضلوا بإبداء الرأي سواء بالتعديل أو الحذف أو الإضافة إلى أن انتهت الاستمارة إلى صورتها الحالية ، وقد اتبع الباحث الخطوات التالية حيث قام باقتراح المحاور الافتراضية لاستمارة الاستبيان وعددها (٣) محاور وهي :

- **المحور الاول:** ميثاق الشرف الإعلامي والأخلاق للإعلام الرياضي المصري.

- **المحور الثاني:** الشروط والسمات التي يجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية الخاصة برياضة المصارعة .

- **المحور الثالث:** دور القنوات الفضائية الرياضية كوسيلة اعلامية لنشر الثقافة الاحترافية في رياضة المصارعة .

وقد تم عرض المحاور الافتراضية علي السادة الخبراء وذلك لإضافة أو حذف أو تعديل أي محور من تلك المحاور مستخدما في ذلك مقياس ثلاثي التقدير (مناسب - تعديل - غير مناسب) وجاء رأي السادة الخبراء حول مناسبة محاور الاستمارة كما يلي :

جدول (٢)

التكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول
محاور استبيان دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة
بالأندية الرياضية

ن = ١٠

م	المحاور	مناسب		تعديل		غير مناسب		الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	المحور الأول	١٠	١٠٠	٠	٠.٠٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	١٠٠%
٢	المحور الثاني	٩	٩٠	١	١٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٩٧%
٣	المحور الثالث	٩	٩٠	١	١٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٩٧%

يوضح جدول (٢) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول محاور استبيان دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية ما بين (٩٧% - ١٠٠%) وقد ارتضى الباحثين بجميع المحاور لأنها حصلت على أهمية نسبية قدرها ٨٠% فأكثر .

ثم قام الباحثين بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور حيث بلغ عدد العبارات (٥٩) عبارة وتم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأي فيها ويوضح الجدول (٢) عدد العبارات بكل محور .

جدول (٣)

العدد المبدئي بكل محور لاستمارة الاستبيان المبدئية

م	المحاور	البيان	عدد العبارات
١	المحور الأول	ميثاق الشرف الإعلامي والأخلاقي للإعلام الرياضي المصري	٢٠
٢	المحور الثاني	الشروط و السمات التي يجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية الخاصة برياضة المصارعة	٢٠
٣	المحور الثالث	دور القنوات الفضائية الرياضية كوسيلة اعلامية لنشر ثقافة الاحتراف في رياضة المصارعة	١٩
	الإجمالي		٥٩

تحديد العبارات المكونة للاستبيان وإعدادها :

قام الباحثين بصياغة عبارات الاستبيان حيث بلغ عددها (٥٩) وذلك من خلال القيام بعملية البحث المرجعي للإطار النظري والدراسات السابقة وما جاءت به بعض المراجع المتخصصة . وقد رأي الباحثين أن تكون العبارات واضحة ومفهومة وكذلك مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح التي تمثل استجابة من ثلاث (مناسب - تعديل - غير مناسب) لاستخدامه في التطبيق وكذلك استخدام ميزان آخر أكثر مناسبة وكانت نسبة الاستجابة لميزان التقدير المقترح (١٠٠ %). ومن خلال العرض وتحليل المحاور وعبارات الاستبيان بعد العرض على الخبراء تم إعطاء نسبة مئوية لاتفاق السادة الخبراء على كل عبارة من عبارات الاستبيان .

جدول (٤)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات استبيان

دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية

ن=١٠

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %
١	٩٠	٢١	٥٠	٤١	١٠٠
٢	٨٠	٢٢	١٠٠	٤٢	٩٠
٣	١٠٠	٢٣	٩٠	٤٣	٨٠
٤	١٠٠	٢٤	١٠٠	٤٤	١٠٠
٥	١٠٠	٢٥	١٠٠	٤٥	٦٠
٦	٩٠	٢٦	١٠٠	٤٦	٩٠
٧	٨٠	٢٧	١٠٠	٤٧	٨٠
٨	٨٠	٢٨	١٠٠	٤٨	٨٠
٩	١٠٠	٢٩	٩٠	٤٩	١٠٠
١٠	٩٠	٣٠	٩٠	٥٠	١٠٠
١١	١٠٠	٣١	١٠٠	٥١	١٠٠
١٢	٨٠	٣٢	٨٠	٥٢	١٠٠
١٣	١٠٠	٣٣	٨٠	٥٣	٨٠

٨٠	٥٤	٨٠	٣٤	٩٠	١٤
٩٠	٥٥	٨٠	٣٥	٨٠	١٥
٨٠	٥٦	٨٠	٣٦	٩٠	١٦
٩٠	٥٧	١٠٠	٣٧	١٠٠	١٧
١٠٠	٥٨	٨٠	٣٨	١٠٠	١٨
٩٠	٥٩	٥٠	٣٩	٦٠	١٩
		٧٠	٤٠	٩٠	٢٠

يوضح جدول (٤) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات استبيان دور القنوتات الفضائية الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٥٠% -- ١٠٠%) وقد ارتضى الباحثين بالعبارات التي حصلت على أهمية نسبية قدرها ٨٠% فأكثر . وبعد العرض على السادة الخبراء قام الباحث باستبعاد العبارات التي اتفق السادة الخبراء على عدم أهميتها ، كما قام الباحثين بتعديل العبارات التي اتفق الخبراء على أنها في حاجة إلى إعادة صياغة ، والجدول رقم (٤) يوضح أرقام العبارات التي تم استبعادها والتي بلغ عددها (٥) عبارة ، والعبارات التي تم تعديل صياغتها والتي بلغ عددها(١٠) عبارة ليصبح إجمالي عدد العبارات (٥٤) عبارة .

جدول (٥)

العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستمارة استبيان

دور القنوت الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية

المحاور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
المحور الأول	٢٠	١	١٩	-	-	١٩
المحور الثاني	٢٠	٣	٢١ - ٣٩ ٤٠ -	٦	٣٢ - ٣٣ ٣٤ - ٣٥ ٣٦ - ٣٨	١٧
المحور الثالث	١٩	١	٤٥	٤	٤٣ - ٥٣ ٥٤ - ٥٦	١٨
الإجمالي	٩٠	٥	٥	١٠	٥٤	٥٤

يوضح جدول (٥) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستمارة استبيان دور القنوت الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية وقد قام الباحثين باستخدام ميزان ثنائي التقدير باستمارة الاستبيان النهائية التي طبقت على عينة البحث (أوافق - لا أوافق) ، وقد وافق السادة الخبراء على أسلوب تصحيح عبارات الاستبيان بحيث يتم منح العبارات كما يلي :

- (أوافق) وتقدر لها درجتان .

- (لا أوافق) وتقدر لها درجة واحدة .

وبذلك تكون الدرجة النهائية للاستبيان (١١٢) درجة

-صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان :

قام الباحثين بحساب معامل صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان عن طريق تطبيق الاستبيان على مجموعة من مدربي ولاعبى اندية الدرجة الأولى من الدوري الممتاز وبعض مديري وإداري الأندية الرياضية والخبراء في مجال الإعلام والأكاديميين في التربية الرياضية وبعض مقدمي البرامج الرياضية وبعض القنوت الفضائية الرياضية المتخصصة في المجال الرياضي ، قوامها (٣٠) فرداً ممثلة لمجتمع البحث ، وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الاستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة والمحور وبين كل عبارة والمجموع الكلى للمحاور وبين



المحور والمجموع الكلي للمحاور، والجداول أرقام (٦) ، (٧)توضح معامل صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان .

جدول (٦)

صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور لاستمارة استبيان دور القنوت الفضائية

الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية ن = ٣٠

المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الاول	
العبارة مع المحور	م	العبارة مع المحور	م	العبارة مع المحور	م
*.٩١٠	٣٧	*.٨٧٤	٢٠	*.٩٢١	١
*.٨٢٣	٣٨	*.٨٤٤	٢١	*.٨٨٣	٢
*.٩١٢	٣٩	*.٨٥٩	٢٢	*.٩٢٤	٣
*.٨٣٤	٤٠	*.٨٤٤	٢٣	*.٨٩٣	٤
*.٧٤٨	٤١	*.٩٥٣	٢٤	*.٩٠٢	٥
*.٨١٩	٤٢	*.٨٣٦	٢٥	*.٩٢٥	٦
*.٨٢٢	٤٣	*.٨٥٤	٢٦	*.٨٨٣	٧
*.٨٣٨	٤٤	*.٩٣٣	٢٧	*.٨٩٦	٨
*.٨٥٩	٤٥	*.٩٥٢	٢٨	*.٨٨٤	٩
*.٨٥٤	٤٦	*.٨٦٧	٢٩	*.٨٣٤	١٠
*.٨١٧	٤٧	*.٨٣٩	٣٠	*.٨٧٥	١١
*.٧٣٨	٤٨	*.٨٦٧	٣١	*.٩١٤	١٢
*.٨٢٩	٤٩	*.٨٧٧	٣٢	*.٩٢٥	١٣
*.٩١٣	٥٠	*.٨٥٤	٣٣	*.٨٦٤	١٤
*.٩٢٠	٥١	*.٨٢٩	٣٤	*.٩١٣	١٥
*.٨٣٣	٥٢	*.٨٣٤	٣٥	*.٨٣٤	١٦
*.٩١٣	٥٣	*.٨١٣	٣٦	*.٩٣٣	١٧
*.٨٤٨	٥٤			*.٨٦٣	١٨
				*.٨١٤	١٩

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 0.361$ * = دال

يوضح جدول (٦) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين كل عبارة والمحور الخاص بها مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لاستمارة استبيان " دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية، وذلك عند مستوى معنوية 0.05

جدول (٧)

صدق الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلي للمحاور لاستمارة استبيان دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية

ن = ٣٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	المحور الأول	* ٠.٨٦٨
٢	المحور الثاني	* ٠.٩٨١
٣	المحور الثالث	* ٠.٨٧٩

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 0.361$ * = دال

يوضح جدول (٧) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع

الكلي لاستمارة استبيان " دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية وذلك عند مستوى معنوية 0.05 ، وأن قيمة الارتباط بين المحور وبين المجموع الكلي للمحاور قد انحصرت ما بين (٠.٨٥٧ - ٠.٩٨١) مما يشير إلى صدق اتساق داخلي عالي لعبارات ومحاور استمارة الاستبيان.

ثبات استمارة الاستبيان :

قام الباحثين بحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة التطبيق Test – Retest حيث تم تطبيق الاستمارة على عينة تقنين الاستبيان قوامها (٣٠) فرد ممثلة لمجتمع البحث ، وتم إعادة تطبيق استمارة الاستبيان على نفس العينة للتأكد من ثبات الاستمارة ، وتم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين ، وقد تم ذلك باستخدام معادلة معامل ارتباط بيرسون ، ومعامل ارتباط الفا كرونباخ علماً بأن هذه العينة استخدمت لحساب المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان وللدراسة الاستطلاعية ، والجدول رقم (٧) يوضح معامل الثبات لكل محور من محاور استمارة الاستبيان.

جدول (٨)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لبيان معامل الثبات لاستمارة استبيان دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافته الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية

ن = ٣٠

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠.٨١٨	٢٠	٠.٨٣٧	٣٧	٠.٨٤٤
٢	٠.٨٢٥	٢١	٠.٨٦٨	٣٨	٠.٩٧١
٣	٠.٩٣١	٢٢	٠.٨٤٩	٣٩	٠.٨٢٩
٤	٠.٩١٣	٢٣	٠.٩٨٠	٤٠	٠.٩٨١
٥	٠.٨١٧	٢٤	٠.٨٤٧	٤١	٠.٨٩٥
٦	٠.٩١١	٢٥	٠.٨٥٨	٤٢	٠.٨٤٤
٧	٠.٨٣٦	٢٦	٠.٨٢٤	٤٣	٠.٩٦٣
٨	٠.٩٤٢	٢٧	٠.٨٣٩	٤٤	٠.٨٣٨
٩	٠.٨٣٨	٢٨	٠.٩١٣	٤٥	٠.٩١٣
١٠	٠.٨٦٩	٢٩	٠.٧٦١	٤٦	٠.٩٧٣
١١	٠.٩٤٢	٣٠	٠.٨٨٧	٤٧	٠.٨٩٨
١٢	٠.٨٧٤	٣٢	٠.٨٤٥	٤٨	٠.٨٤٢
١٣	٠.٧٦٥	٣٣	٠.٨٣٣	٤٩	٠.٨٢٧
١٤	٠.٨٥٧	٣٤	٠.٨٨٧	٥٠	٠.٨٦٩
١٥	٠.٨٣٣	٣٥	٠.٨٣٣	٥١	٠.٨٤٤
١٦	٠.٨٩٧	٣٦	٠.٩٩١	٥٢	٠.٩٦١
١٧	٠.٧٢٩			٥٣	٠.٨٨٩
١٨	٠.٥٩٨			٥٤	٠.٨٣٤
١٩	٠.٩٠١				

* = دال

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح جدول (٨) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني . لاستمارة استبيان " دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٧٦١ - ٠.٩٩١) وهى معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير إلى ثبات استمارة الاستبيان.

جدول (٩)

معامل ألفا (كرو نباخ) لبيان معامل الثبات الكلى لاستمارة استبيان دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية ن = ٣٠

م	الاستبيان	معامل الارتباط
١	دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية	٠.٨٨٧

يوضح جدول (٩) معامل ألفا (كرو نباخ) لبيان معامل الثبات الكلى لاستمارة استبيان دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية ويتضح أن معامل ألفا الكلى للاستبيان يساوى (٠.٨٨٧) وهو معامل ثبات مرتفع

- الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة عشوائية بلغ عددها (٣٠) فرد ممثلة لمجتمع

البحث وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف على الآتي

- مدى فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الاستبيان.

- التعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافيتها .

- وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عما يلي :

• فهم عينة البحث للعبارات التي يتضمنها الاستبيان حيث لم يبدر من أي منهم الاستفسار عن أي عبارة من عبارات الاستبيان .

• التعرف على زمن الاستمارة

- تطبيق استمارة الاستبيان على العينة الأساسية :

بعد التأكد من كافة الشروط العلمية والإدارية لاستمارة الاستبيان لجمع آراء الخبراء حول دور

القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية، قام

الباحثين بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على مجموعة من المدربين واللاعبين

وخبراء الاعلام والأكاديميين ومقدمي البرامج وبعض القنوات الفضائية الرياضية قوامها (١٣٠) فرداً ، مع مراعاة الآتي :

التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجاباتهم للاستفادة منها وضرورة الإجابة على جميع العبارات وعدم اختيار أكثر من إجابة للعبارة الواحدة ، وأنها تجمع فقط من أجل البحث العلمي لإزالة أي مخاوف قد تقلل من تفاعلهم في الإجابة على الاستبيان .

- تفرغ بيانات استمارة الاستبيان :

بعد انتهاء عملية تطبيق استبيان دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية في صورتها النهائية على عينة البحث الأساسية قام الباحثين بجمع الاستثمارات متكاملة الاستجابات وتم تفرغ البيانات في كشوف التفرغ المعدة لذلك وتصحيح الاستبيان وفقاً لمفتاح التصحيح المعد لذلك ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجة الإحصائية بما يتمشى مع أهداف البحث وتوصل الباحثين إلى النتائج الخاصة باستمارة الاستبيان ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية ، كما هو وارد بالفصل الرابع من متن البحث .

- المعالجات الإحصائية المستخدمة :

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث وكانت كالتالي :

- معامل الارتباط البسيط لبيرسون

- معامل ارتباط الفا كرونباخ.

- اختبار كا^٢ .

- النسبة المئوية .

- الوزن النسبي.

- الأهمية النسبية .

عرض ومناقشة آراء عينة البحث :

جدول رقم (١٠)

عرض ومناقشة نتائج المحور الأول آراء عينة البحث في ميثاق الشرف الإعلامي والأخلاقي

للإعلام الرياضي المصري

ن = ١٣٠

م	محتوي العبارة	اوافق		لا اوافق		الدرجة التقديرية	الوزن النسبي	كأ
		عدد	نسبة	عدد	نسبة			
١	توجد حرية للإعلام الرياضي بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة.	١٢٩	٩٩.٢ %	١	٠.٨ %	٢٥٩	٩٩.٦ %	*١٢٦.٠٣
٢	توجد أهداف مكتوبة ومحددة للإعلام الرياضي في القنوات الفضائية بمصر.	١٢٨	٩٨.٥ %	٢	١.٥ %	٢٥٨	٩٩.٢ %	*١٢٢.١٢
٣	يجب التزام الإعلاميين بالدفاع عن حرية الاعلام الرياضي.	١٣٠	١٠٠ %	٠	٠ %	٢٦٠	١٠٠ %	*١٣٠
٤	يوجد استقلال للإعلام الرياضي في مصر	١٣٠	١٠٠ %	٠	٠ %	٢٦٠	١٠٠ %	*١٣٠
٥	يجب البعد عن كل مصادر الوصاية والرقابة والتوجيه والتمويل المادي للإعلام الرياضي.	١٣٠	١٠٠ %	٠	٠ %	٢٦٠	١٠٠ %	*١٣٠
٦	توجد خطه موضوعه للإعلام الرياضي يتم العمل على أساسها.	١٣٠	١٠٠ %	٠	٠ %	٢٦٠	١٠٠ %	*١٣٠
٧	هل هذه الخطة تحتاج إلى تطوير وتحديث.	١٣٠	١٠٠ %	٠	٠ %	٢٦٠	١٠٠ %	*١٣٠
٨	الحرية أساس المسؤولية في الاعلام الرياضي.	١٣٠	١٠٠ %	٠	٠ %	٢٦٠	١٠٠ %	*١٣٠
٩	الإعلام الحر هو فقط الجدير بحمل مسئولية الكلمة وعبء توجيه الرأي العام على أسس حقيقية.	١٣٠	١٠٠ %	٠	٠ %	٢٦٠	١٠٠ %	*١٣٠
١٠	الاعلام رسالة حوار ومشاركه.	١٣٠	١٠٠ %	٠	٠ %	٢٦٠	١٠٠ %	*١٣٠



١١	يجب على الإعلامي المحافظة على أصول الحوار وآدابه.	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
١٢	يجب على الإعلامي المحافظة على مراعاة حق المشاهد في التعقيب والرد الصحيح.	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
١٣	يجب على الإعلامي المحافظة على حق عامة المواطنين في حرمة حياتهم الخاصة وكرامتهم الانسانية	١١٨	٩٠.٨ %	١٢	%٩.٢	٢٤٨	%٩٥.٤	*٨٦.٤٣
١٤	يجب على الإعلامي المحافظة على الآداب العامة وحقوق الانسان والمرأة.	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
١٥	يجب على الإعلامي صيانة الاقليات واحترام آرائهم.	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
١٦	يجب على الإعلامي الحفاظ على الملكية الفكرية للغير.	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
١٧	يجب على الإعلامي المحافظة على شرف المهنة وآدابها واسراها.	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
١٨	يجب على الإعلامي التقيد بواجبات الزمالة في معالجة الخلافات التي تنشأ بينهم أثناء العمل و بسببه.	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
١٩	يجب محاسبة الخارجين علياً طبقاً للإجراءات المحددة المنصوص عليها في قانون النقابة وقانون تنظيم الاعلام.	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٣.٨٤

يتضح من الجدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة معنوية في جميع عبارات محور (ميثاق الشرف الإعلامي والأخلاقي للإعلام الرياضي) حيث أن كا ٢ المحسوبة أكبر من كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوي ٠.٠٥

حيث حصلت جميع عبارات المحور علي نسبة ٨٠% وهذا ما ارتضاه الباحثين لتفسير نتائج العبارات حيث أشارت نتائج العبارات (٣، ٤، ٥، ١١، ١٢) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لصالح الذين أجابوا ب (اوافق) حيث حصلت العبارات علي ١٠٠% من الوزن النسبي فيما

يتضمن التزام الاعلامين بالدفاع عن حرية الاعلام الرياضي، يجب البعد كل البعد عن مصادر الوصاية والرقابة والتوجيه والتمويل المادي للإعلام الرياضي، يجب علي الاعلامي المحافظة علي اصول الحوار وآدابه، يجب مراعاة حق المشاهد في التعقيب والرد الصحيح ويتفق هذا مع دراسة خالد ابراهيم عبد العاطي (٢٠٠٩) (١٠)

وأشارت نتائج العبارات (١٤، ١٥، ١٦، ١٧، ١٨، ١٩) بالجدول ان هناك فروق ذات دلالة معنوية لصالح أفراد لعينة بالإجابة بـ أوافق فيما يتضمن يجب علي الاعلامي المحافظة علي الآداب العامة وحقوق الانسان وصيانة الاقليات واحترام آرائهم، المحافظة علي الملكية الفكرية للغير، المحافظة علي شرف المهنة وآدابها وأسرارها، التقيد بواجبات الزمالة ومعالجة الخلافات التي تنشأ فيما بينهم أثناء العمل وخلافة، محاسبة الخارجين علياً طبقاً للإجراءات المحددة والمنصوص عليها في قانون النقابة الذي ينظم سير عمل الاعلامين في مصر ويتفق هذا خالد توحيد السيد شرف (٢٠١٢) (١١) حيث تؤكد الدراسة أنه لا بد من تطوير أداء الاعلامين العاملين بالقنوات الفضائية الرياضية الحكومية والخاصة .

وأشارت نتائج العبارات (٦، ٧، ٨، ٩، ١٠) بالجدول أن هناك فروق ذات دلالة احصائية لصالح افراد العينة للإجابة بـ أوافق فيما يتضمن أنه لا بد من وجود خطة للإعلام الرياضي يتم العمل علي اساسها، لا بد من تطوير وتعديل هذه الخطة، وأن الحرية هي اساس المسؤولية في الاعلام الرياضي، والاعلام الحر جدير بحمل مسؤولية الكلمة وتوجيه الرأي العام، أن الاعلام هو رسالة حوار ومشاركة ويتفق هذا مع دراسة وليد عبد الفتاح محمد (٢٠٠٧) (١٦)

وأشارت نتائج العبارة رقم (١) والتي حصلت علي نسبة ٩٩.٢ مما يعنى اتجاه عينه الدراسة بالموافقة بـ (نعم) على العبارة بنسبه عالية والتي تدل على انه توجد حرية للإعلام الرياضي بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة ويتفق مع دراسة أيمن محمد هنداوي (٢٠٠٩م) (٧) .وأشارت نتائج العبارة (٢) والتي حصلت علي نسبة ٩٨.٥ مما يعنى اتجاه عينه الدراسة بالموافقة بـ (نعم) على العبارة بنسبه عالية والتي تدل علي أنه لا توجد أهداف مكتوبة ومحددة يتم العمل علي اساسها ويتفق هذا مع دراسة خالد ابراهيم عبد العاطي (٢٠٠٩) (١٠) . وأشار نتائج العبارة (١٣) والتي حصلت علي نسبة ٩٠.٨ مما يعنى اتجاه عينه الدراسة بالموافقة بـ (نعم) على العبارة بنسبه عالية والتي تدل علي أنه يجب علي الإعلامى المحافظة على حق عامة المواطنين في حرمة حياتهم الخاصة وكرامتهم الانسانية ويتفق هذا مع دراسة منظمة اليونسكو (٢٠٠٣) (١٧) .

جدول رقم (١١)

عرض ومناقشة نتائج المحور الثاني : آراء عينة البحث في الشروط والسمات التي يجب

توافرها في مقدمي البرامج الرياضية الخاصة برياضة المصارعة

ن = ١٣٠

العبارات	وافق		لا وافق		الدرجة التقديرية	الوزن النسبي	٢٤
	عدد	نسبة	عدد	نسبة			
واجبات مقدمي البرامج الرياضية							
٢٠ يعمل شاغل هذه الوظيفة تحت التوجيه العام للسياسة التي تسيّر عليها القنوات الفضائية الرياضية .	١١٨	٩٠.٨%	١٢	٩.٢%	٢٤٨	٩٥.٤%	*٨٦.٤٣
٢١ ينفذ شاغل هذه الوظيفة ما يكلف به من أعمال من قبل رئيس القناة.	١١٧	٩٠.٠%	١٣	١٠.٠%	٢٤٧	٩٥.٠%	*٨٣.٢٠
٢٢ يقوم مقدمي البرامج الرياضية بإعداد البحوث والدراسات المتخصصة في مجال اعداد البرامج الرياضية (التعليم - التنقيف - الترويج)	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	٢٦٠	١٠٠%	*١٣٠
٢٣ مناقشة النص مع معدي البرامج واقتراح التعديلات	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	٢٦٠	١٠٠%	*١٣٠
٢٤ يقوم بإعداد المادة العلمية للبرامج الرياضية في مجال المصارعة والتي تحتاج الي خبرة المتخصصين	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	٢٦٠	١٠٠%	*١٣٠
٢٥ يقوم بإعداد البرامج الرياضية ذات المستوي الرفيع التي تحتاج الي خبرة متخصصين في مجال المصارعة	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	٢٦٠	١٠٠%	*١٣٠
٢٦ يناقش مقدمي البرامج الرياضية اسلوب المادة المعدة وكيفية ايصالها بالصورة المناسبة لجمهور المشاهدين	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	٢٦٠	١٠٠%	*١٣٠



٢٧	مناقشة الضيوف والمشاركين في البرامج الرياضية المتخصصين في مجال المصارعة	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
٢٨	مناقشة المقترحات التي تقدم من المشارك في البرنامج	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
٢٩	مناقشة كيفية تنفيذ هذه المقترحات والعمل علي تنفيذها	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠

شروط شاغل الوظيفة (المؤهلات العلمية)

٣٠	حاصل علي دكتوراه في مجال الاعلام	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
٣١	حاصل علي ماجستير في مجال الاعلام	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
٣٢	بكالوريوس اعلام (اذاعة وتلفزيون) ويفضل المؤهل علميا	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
٣٣	ليسانس آداب (اعلام) ويفضل المؤهل علميا	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
٣٤	بكالوريوس معهد السينما (مقدم برامج) ويفضل المؤهل علميا	١٣٠	%١٠٠	٠	%٠٠٠	٢٦٠	%١٠٠	*١٣٠
٣٥	صحفي في المجال الرياضي	١٢٦	%٩٦.٩	٤	%٣.١	٢٥٦	%٩٨.٥	*١١٤.٤٩
٣٦	بكالوريوس تربية رياضية ولدية عدد سنوات خبرة كافية في مجال الاعلام (مقدمي البرامج الرياضية)	١٠٦	%٨١.٥	٢٤	%١٨.٥	٢٣٦	%٩٠.٨	*٥١.٧٢

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 3.84$

يتضح من الجدول (١١) وجود فروق ذات دلالة معنوية في جميع عبارات محور (الشروط والسمات التي يجب توافرها في مقدمي البرامج الرياضية الخاصة برياضة بكرة القدم) حيث أن كا ٢ المحسوبة أكبر من كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوي 0.05

حيث حصلت جميع عبارات المحور علي نسبة 80% وهذا ما ارتضاه الباحث لتفسير نتائج العبارات حيث أشارت نتائج جميع العبارات رقم (٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لصالح الذين أجابوا ب (اوافق) فيما يتضمن واجبات مقدمي البرامج الرياضية أن يقوم

مقدمي البرامج الرياضية بإعداد البحوث والدراسات المتخصصة في مجال اعداد البرامج الرياضية (التعليم - التنقيف - الترويج)، يقوم بإعداد المادة العلمية للبرامج الرياضية في مجال المصارعة والتي تحتاج الي خبرة المتخصصين في المجال الرياضي، يقوم بإعداد البرامج الرياضية ذات المستوي الرفيع والتي تحتاج الي خبرة متخصصين في مجال المصارعة، يقوم بمناقشة النص مع معدي البرامج الرياضية ومناقشة اسلوب المادة المعدة وكيفية ايصالها بالصورة المناسبة لجمهور المشاهدين واقتراح التعديلات عليها . ويتفق هذا مع دراسة سهير سيد أحمد (١٩٨٤) (١٣) ان البرامج التلفزيونية والرسالة الاعلامية لا بد وان تكون متوافقة مع جمهور المشاهدين لما لها من قوة تأثير ذات أثر عميق في نفوس الافراد في تشكيل معتقداتهم وبناء شخصياتهم .

فيما أشارت نتائج العبارات (٢٦ ، ٢٧ ، ٢٨ ، ٢٩) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لصالح الافراد الذين أجابوا ب أوافق فيما يتضمن يناقش مقدمي البرامج الرياضية اسلوب المادة المعدة وكيفية ايصالها بالصورة المناسبة لجمهور المشاهدين، مناقشة الضيوف والمشاركين في البرامج الرياضية المتخصصة في مجال المصارعة، مناقشة المقترحات التي تقدم من المشارك في البرنامج، مناقشة كيفية تنفيذ هذه المقترحات والعمل علي تطبيقها . ويتفق هذا مع دراسة مع دراسة ديفلر (٢٠٠١) (١٨)

ويري الباحثين أن الاعلام الرياضي يمتد دورة ليشكل جسرا من الحوار والتقارب والتفاهم ويتطلب درجة عالية من المهنية والكفاءة والموضوعية والانفتاح والحيادية والالتزام من جانب القائمين علي الاعلام الرياضي في مختلف قطاعات العمل الاعلامي .

فيما أشارت نتائج العبارات (٣٠ ، ٣١ ، ٣٣ ، ٣٤) بالجدول أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لصالح الافراد الذين أجابوا ب أوافق فيما يتضمن الشروط اللازمة لشغل هذه الوظيفة أن يكون حاصل علي دكتوراه في مجال الاعلام، حاصل علي ماجستير في مجال الاعلام، بكالوريوس إعلام إذاعة وتلفزيون ويفضل المؤهل علميا، ليسانس أداب إعلام، بكالوريوس معهد السينما تخصص مقدمي البرامج الرياضية ويتفق هذا مع دراسة ايمن محمد هندواوي (٢٠٠٩) (٧) أنه لابد من الاعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري.

ويري الباحثين أن الخبرة شرط أساسي لشغل هذه الوظيفة بجانب المؤهل العلمي حيث تشكل الخبرة نسبة ٧٠% لشغل هذه الوظيفة أما المؤهل العلمي فانه يساعد لباحث في كيفية كتابة وصياغة المادة العلمية المعدة للبرامج الرياضية والصورة المناسبة التي يستخدمها لتوصيل المعلومات إلي الجماهير



فيما أشارت نتائج العبارة (٣٥) والتي حصلت علي نسبة ٩٦.٩ % فيما يتضمن من شروط شاغل هذه الوظيفة أن يكون صحفي في المجال الرياضي مع إعطاؤه فترة تدريبية تساعده علي نشر الثقافة الرياضية لدي جمهور المشاهدين.

فيما أشارت نتائج العبارة (٢٠) والتي حصلت علي ٩٠.٨% فيما يتضمن أن يعمل مقدمي البرامج الرياضية تحت التوجيه العام التي تسير عليها القنوات الفضائية الرياضية .
فيما أشارت نتائج العبارة (٢١) والتي حصلت علي ٩٠.٠% فيما يتضمن أن يقوم مقدمي البرامج الرياضية بتنفيذ ما يكلف به من أعمال من قبل رئيس القناة.

ويري الباحثين : لكي تتصف البرامج الرياضية بالموضوعية والحيادية والالتزام من قبل القائم علي اعداد البرامج الرياضية لا بد وان يعمل تحت السياسة العامة التي تسير عليها هذه القناة وأن يضع الهدف الاساسي لهذه القناة نصب عينة عند القيام بعمله حتي يكون بعيد كل البعد عن التحيز لجانب دون جانب آخر.

وأشارت نتائج العبارة (٣٦) والتي حصلت علي ٨١.٥% فيما يتضمن أن يكون مقدمي البرامج حاصلًا علي بكالوريوس تربية رياضية ولدية عدد سنوات خبرة في مجال الاعلام الرياضية بشرط تأهيله وإعداده في مجال تقديم البرامج وهذا ما اشارت اليه نتائج دراسة أمل البكري (١٩٩٥) (٤).

جدول رقم (١٢)

عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث " آراء عينة البحث في دور القنوات الفضائية

الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر ثقافة الاحتراف في رياضة المصارعة

ن = ١٣٠

م	العبارات	اوافق		لا اوافق		الدرجة التقديرية	الوزن النسبي	٢٤
		عدد نسبة	%	عدد نسبة	%			
٣٧	تساعد القنوات الفضائية الرياضية الجمهور في التعرف علي اللوائح والقوانين الخاصة برياضة المصارعة	١٣٠	% ١٠٠	٠	% ٠.٠٠	٢٦٠	% ١٠٠	* ١٣٠
٣٨	تعمل القنوات الفضائية الرياضية علي توضيح التعديلات الجديدة التي تطرأ علي رياضة المصارعة لدي جمهور المشاهدين	١٢٢	% ٩٣.٨	٨	% ٦.٢	٢٥٢	% ٩٦.٩	* ٩٩.٩٧
٣٩	تقوم القنوات الفضائية الرياضية بتناول اسلوب حياة اللاعب لمحترف	١٣٠	% ١٠٠	٠	% ٠.٠٠	٢٦٠	% ١٠٠	* ١٣٠
٤٠	جراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين والمدربين والخبراء في رياضة المصارعة للوقوف علي المستجدات في المجال	١٣٠	% ١٠٠	٠	% ٠.٠٠	٢٦٠	% ١٠٠	* ١٣٠
٤١	تقوم القنوات الفضائية الرياضية بالوقوف علي القضايا والمشكلات في المجال	١٣٠	% ١٠٠	٠	% ٠.٠٠	٢٦٠	% ١٠٠	* ١٣٠
٤٢	تساعد القنوات الفضائية الرياضية علي تحسين العلاقات الدولية من خلال تناول المشكلات الرياضية الدولية وحلها بإسلوب علمي	٩٠	% ٦٩.٢	٤٠	% ٣٠.٨	٢٢٠	% ٨٤.٦	* ١٩.٢٣
٤٣	مراعاة البرامج الرياضية التي تذاغ داخل القنوات الفضائية لكافة احتياجات الجمهور (المعرفة - الثقافة - الترويج)	١٣٠	% ١٠٠	٠	% ٠.٠٠	٢٦٠	% ١٠٠	* ١٣٠
٤٤	يكون مضمون البرامج الرياضية نابعا من الواقع الذي يعيشه الجماهير وان يكون معبرا عن امالهم وطموحاتهم	١٣٠	% ١٠٠	٠	% ٠.٠٠	٢٦٠	% ١٠٠	* ١٣٠
٤٥	تقوم القنوات الفضائية الرياضية بإعلام الجماهير بالأحداث بشكل دوري وعرض كافة الحقائق علي الساحة الداخلية والخارجية	١٣٠	% ١٠٠	٠	% ٠.٠٠	٢٦٠	% ١٠٠	* ١٣٠
٤٦	متابعه الفرد للقنوات الفضائية تسهم في تقديم معلومات رياضية مفيدة تشكل نمو جانب من جوانب المعرفة عند المشاهد	١٣٠	% ١٠٠	٠	% ٠.٠٠	٢٦٠	% ١٠٠	* ١٣٠
٤٧	العمل علي نقل الاخبار الرياضية عن احتراف اللاعبين	١١٤	% ٨٧.٧	١٦	% ١٢.٣	٢٤٤	% ٩٣.٨	* ٧٣.٨٨

رقم	عنوان	عدد	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية	النسبة المئوية
٤٨	انتقالاتهم دون تحريف او تشوية	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	١٣٠
٤٩	نشر كل القوانين المتعلقة باحتراف اللاعبين وقواعد انتقالاتهم بين الأندية	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	١٣٠
٤٩	تقدم القنوات الفضائية الرياضية برامج تاريخيه عن الاحتراف الرياضي علي المستوي المحلي والدولي	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	١٣٠
٥٠	تقدم القنوات الفضائية الرياضية أخبار عن الابطال الرياضيين والقريبيين من سن المشاهدين من الشباب بما يسهم في بث الروح الي تطوير ذات الفرد وقدراته	١١٠	٨٤.٦%	٢٠	١٥.٤%	٢٤٠
٥١	تسهم القنوات الفضائية الرياضية في تطوير عقلية المشاهدين من خلال متابعه مستوي ونوعية البرامج الرياضية	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	١٣٠
٥٢	تسهم القنوات الفضائية الرياضية في بناء بعض المفاهيم الخاصة برياضة المصارعة والتي تسهم في تشكيل ثقافة الفرد رياضيا	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	١٣٠
٥٣	تسهم القنوات الفضائية في تطوير العقلية لدي الجمهور مما يساعدهم علي تكوين رأي عام نحو المادة الاعلامية المطروحة خلال البرنامج	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	١٣٠
٥٤	نقل الاحداث والبطولات الرياضية في كافة دول العالم مما يجعل الفرد مستمتعا بما يراه من تقدم في تكنولوجيا الاتصال والبث التلفزيوني	١٣٠	١٠٠%	٠	٠%	١٣٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٣.٨٤

يتضح من الجدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة معنوية في جميع عبارات محور (دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر ثقافه الاحتراف لرياضة المصارعة بالأندية الرياضية) حيث أن كا ٢ المحسوبة أكبر من كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوي ٠.٠٥ حيث حصلت جميع نتائج العبارات علي نسبة ٨٠% وهذا ما ارتضاه الباحثين لتفسير نتائج العبارات. حيث أشارت نتائج العبارات رقم (١، ٢، ٣، ٤، ٥) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لصالح الذين أجابوا بـ (وافق) حيث حصلت هذه العبارات علي نسبة ١٠٠% من الوزن النسبي فيما يتضمن قيام القنوات الفضائية الرياضية بنشر ثقافة الاحتراف لكرة القدم من خلال معرفة الجمهور باللوائح والقوانين الخاصة برياضة المصارعة، تناول القنوات الفضائية الرياضية لأسلوب حياة اللاعب المحترف من كافة نواحيها، إجراء المقابلات مع اللاعبين المشهورين والمدربين والخبراء في رياضة كرة القدم وذلك للوقوف علي احداث المستجدات في المجال ، تقوم القنوات الفضائية الرياضية بالوقوف علي القضايا والمشكلات في المجال ، مراعات البرامج الرياضية

والتي تداع داخل القنوات الفضائية الرياضية لكافة احتياجات الجمهور (المعرفة- الثقافة- الترويج) ويتفق هذا مع دراسة ويتفق هذا مع دراسة اسية حج موهب بايلس (٢٠١٠) (١٨) والتي هدفت الي التعرف علي تحديد العوامل المختلفة والتي تؤثر علي رضا مشاهدي ومتابعي القنوات الفضائية الرياضية .

ويري الباحثين . أنه لابد وأن تكون البرامج الرياضية التي تداع داخل القنوات الفضائية الرياضية مناسبة لكافة المراحل السنية وللأفراد من حيث النوع والجنس وأن تلبى كافة احتياجات جمهور المشاهدين .

ويضيف الباحثين: أن هذه القنوات الفضائية الرياضية لابد وأن تكون صرحا يستفاد منه كافة المشاهدين لهذه البرامج الرياضية ولابد وأن تكون هذه القنوات بعيدة كل البعد عن مصادر التحيز حتي تكون هناك مصداقية لهذه البرامج يستطيع المشاهد من خلالها الحكم بموضوعية علي هذه البرامج .

فيما أشارت نتائج العبارات (٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢) بالجدول والتي تدل علي أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لصالح الافراد الذين أجابوا ب (أوافق) حيث حصلت العبارات علي ١٠٠% من الوزن النسبي فيما يتضمن أن يكون مضمون البرامج الرياضية نابعا من الواقع الذي نعيش فيه، أن يكون معبرا عن آمالهم وطموحاتهم ، أن تقوم القنوات الفضائية الرياضية بإعلام الجماهير بالأحداث بشكل فوري وعرض كافة الحقائق علي الساحة الداخلية والخارجية، متابعه الفرد للقنوات الفضائية الرياضية تسهم بشكل فوري في تقديم معلومات مفيدة تسهم في تشكيل الجوانب المعرفية لدي المشاهد ، تسهم القنوات الفضائية الرياضية في تقديم معلومات مفيدة عن انتقالات اللاعبين واحترافهم داخليا أو خارجيا دون تشوية، كما تقوم القنوات الفضائية الرياضية بنقل صورة تاريخية عن الاحتراف في العصور القديمة علي كلا من المستوي الدولي والمحلي.

ويضيف الباحثين: كلما كانت القنوات الفضائية الرياضية نابعه من الواقع الذي نعيش فيه كلما كان له أثر ايجابي في تعميق روح الثقة والانتماء والمصداقية لهذه القنوات ويتطلب ذلك من القنوات الفضائية تطوير اجهزة البث والارسال والاستقبال لديها حتي يمكن من خلال ذلك نقل الاخبار الرياضية بصورة جيدة دون تشويش أو تحريف.

ويتفق هذا مع دراسة روبرت بادي (٢٠٠٨) (٢٠) تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها علي نشر الوعي الرياضي وإشارت نتائج العبارات (١٥، ١٦، ١٧، ١٨) بالجدول علي أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لصالح الافراد الذين أجابوا ب (أوافق) فيما يتضمن أن متابعه الفرد للقنوات الفضائية الرياضية تسهم في تطوير عقلية المشاهد من خلال متابعه مستوي ونوعية البرنامج ، كما انها تسهم في بناء بعض المفاهيم الخاصة برياضة المصارعة والتي تسهم في

تشكيل ثقافة الفرد رياضيا ، تطوير عقلية المشاهد وتكوين رأي صائب نحو المادة الاعلامية المطروحة ، استماع الفرد بما يراه من خلال التقنية في نقل الاحداث والمباريات وهذا راجع الي تطوير عمليات البث وتطوير تكنولوجيا الاتصال. ويتفق هذا مع دراسة يونج ذي دار (٢٠٠٧) (٢١) وذلك للتعرف علي دوافع المشاهدين لمشاهدة البرامج التلفزيونية المتخصصة في المجال الرياضي .

ويري الباحثين : أن مشاهدة الفرد للبرامج الرياضية تأتي في المقام الاول ترفيهية تلي دوافع الفرد الترفيهية دافع الانتماء للفريق المشجع له من خلال مشاهدته للحدث الرياضي لفريقة ضد فريق آخر .

فيما أظهرت نتائج العبارة (٢) والتي حصلت علي نسبة ٩٣.٨% فيما يتضمن أن القنوات الفضائية الرياضية تعمل علي توضيح التعديلات الجديدة والتي تطراً علي لعبة كرة القدم لدي جمهور المشاهدين .

فيما أشارت نتائج العبارة (١٥) والتي حصلت علي نسبة ٨٧.٧% فيما يتضمن أن القنوات الفضائية الرياضية تعمل علي نقل الاخبار عن احتراف اللاعبين وانتقالاتهم دون تحريف أو تشوية

فيما أشارت نتائج العبارة (١٤) والتي حصلت علي نسبة ٨٤.٦% أن القنوات الفضائية الرياضية تقدم أخبار عن الأبطال الرياضيين والقريبين من سن المشاهدين من الشباب والممارسين للمصارعة بما يسهم في بث الروح الي تطوير ذات الفرد وقدراته.

فيما أشارت نتائج العبارة (٦) والتي حصلت علي نسبة ٦٩.٢% أن القنوات الفضائية الرياضية تساعد علي تحسين العلاقات الدولية من خلال تناول المشكلات الرياضية الدولية وحلها بأسلوب علمي مناسب ويتفق هذا مع دراسة روبرت بادي (٢٠٠٨) (٢٠)

الإستخلاصات :

في ضوء أهداف البحث و في إطار المنهج العلمي المستخدم ، و ما إستعان به الباحثين من أدوات لجمع البيانات و ما اتبعه من إجراءات و كذلك من خلال التحليل الإحصائي للبيانات وعرض و مناقشة و تفسير نتائجها تمكن الباحثين من التوصل إلى الاستخلاصات التالية :

أولاً : الإستخلاصات:

- تساعد القنوات الفضائية الرياضية الجمهور في التعرف علي اللوائح و القوانين الخاصة برياضة المصارعة .
- تقوم القنوات الفضائية الرياضية بإجراء مقابلات مع اللاعبين المشهورين و الدربين و الخبراء في رياضة المصارعة .

- تساعد القنوات الرياضية علي تحسين العلاقات الدولية من خلال تناول المشكلات الرياضية الدولية و حلها بأسلوب علمي مناسب .
- مراعاة البرامج الرياضية التي تزداد داخل القنوات الفضائية لكافة احتياجات الجمهور (المعرفة - الثقافة - الترويح) .
- يكون مضمون البرامج الرياضية نابعا من الواقع الذي يعيشه الجماهير وان يكون معبرا عن امالهم وطموحاتهم .

ثانيا : التوصيات :

في ضوء النتائج التي توصل اليها الباحثين و بناءاً علي الإستخلاصات يوصي الباحثين بما يلي :

- وجود تفعيل ميثاق الشرف الإعلامي في مصر و محاسبة الخارجين عليه طبقاً للإجراءات المنصوص عليها في قانون تنظيم الإعلام .
- ضرورة أن تكون الرسالة الإعلامية في القنوات الفضائية الرياضية ذات قيمة إعلامية و أخلاقية و رياضية تدعم السلوكيات و القيم و المبادئ و تشبع رغبات الجمهور .
- زيادة اهتمام الإعلام الرياضي بنشر المفهوم الحقيقي لرياضة المصارعة بشكل أعمق وترسيخه بين أفراد المجتمع بشكل مستمر .
- على الأعلام الرياضي دعم وتشجيع لاعبي المصارعة .
- ضرورة العمل على تلافي القصور في دور الإعلام تجاه التوعية بأهمية رياضة المصارعة .
- ضرورة العمل على وضع استراتيجيات لرياضة المصارعة بشكل عام .

المراجع:

أولاً : المراجع العربية :

- ١- الإتحاد المصري للمصارعة : ملخص القواعد الدولية للمصارعة روماني حرة ، ترجمة فاروق أمين ، القاهرة ٢٠٠٥ م .
- ٢- أحمد عبد الفتاح الحلواني : "فلسفة الاحتراف في كرة القدم وامكانية تطبيقه في جمهورية مصر العربية" رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية ،جامعه طنطا ، ١٩٩٦م
- ٣- أحمد فاروق احمد محمد أبو عايد : الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم والخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب، رساله ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية جامعه حلوان ٢٠٠٤ م .
- ٤- أمل البكري البسيوني: معوقات العمل بالبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعه حلوان ، ١٩٩٥م



- ٥- أمل صبري: "البرامج الرياضية بالتلفزيون وأثرها على ممارسة المرأة للرياضة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة، جامعة حلوان، ١٩٩٥.
- ٦- أيمن محمد هندراوي: "تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها علي نشر الوعي الرياضي رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامع طنطا، ٢٠٠٤
- ٧- _____: "الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري رسالة دكتوراه غير منشورة، جامع طنطا، ٢٠٠٩م.
- ٨- جمال محمد علي: "الرياضة والتربية الرياضية في العصر الحديث، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١١م.
- ٩- حسام الدين المرسي: "دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب بعض الجامعات المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة طنطا، ٢٠٠٣.
- ١٠- خالد ابراهيم عبد العاطي: "دراسة تحت عنوان "نموذج مقترح لصناعة الإعلام الرياضي المرئي في جمهورية مصر العربية" رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان، ٢٠٠٩م.
- ١١- خالد توحيد السيد شرف: العلاقة بين استخدام الإنترنت وتطوير الأداء المهني للإعلاميين الرياضيين في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٢.
- ١٢- دينا كمال محمود: أسلوب الفجوة لقياس جودة الخدمة للبرامج الرياضية بالتلفزيون "دراسة مقارنة ببعض القنوات الأرضية و الفضائية" رسالة دكتوراه، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة، جامعة حلوان (٢٠٠٨م).
- ١٣- سمير عبد السيد تناغو: "مصادر الالتزام، مصدران جديان للالتزام"، الحكم والقرار الإداري، منشأة المعارف، الإسكندرية، ٢٠٠٠م
- ١٤- كمال درويش، محمد الحماحي، سهير المهندس: الاصول العلمية للإدارة والتنظيم - الاسس والتطبيقات المهنية، المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٩٦م.
- ١٥- ماجي الحلواني وآخرون: "مقدمة في الفنون الإذاعية والسمع بصرية": القاهرة، ٢٠٠٤م.
- ١٦- وليد عبدالفتاح محمد: دراسة تقييمية للبرامج الرياضية بالقناة الثانية بالتلفزيون المصري، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٧م.
- 17- UNESCO organization "Education for youth media survey."
UNESCO conducted this study in order to identify the extent of the application



- 18- Baffler: "professional satisfaction factors for workers in the field of media towards analytical study job at the University of California, 2001.
- 19- Asiah Hj Mohd pilus,Aminuddin Bin Yusof,jamil Bbojei,Mohd Sofian omar fauzee Bahaman Abu Samah and Adawia AbAziz: the Relationship of sports cape motivation loyaltysatisfaction and intention to watch Malaysia cup football , American journal of scientific research vol .(7) , 2010
- 20- Robert . Baade: Professional Sports as catalyts for metropolita economic development ,journal of urban affairs . volume 18, issue 1, pages 17, march 1996, article first published online : 28 Jun 2008
- 21- martin Roderick : the economics of professional team sports: content, trends and future developments , sport management international journal, vol .(3) ,n.,2007
- 22- Robert . Baade: Professional Sports as catalyts for metropolita economic development ,journal of urban affairs . volume 18, issue 1, pages 17, march 1996, article first published online : 28 Jun 2008
ثالثا: شبكة المعلومات:
- 23- <http://egy-wrestling.com>
- 24- WWW.behoth/televition stendy
- 25- WWW.nilesat.com